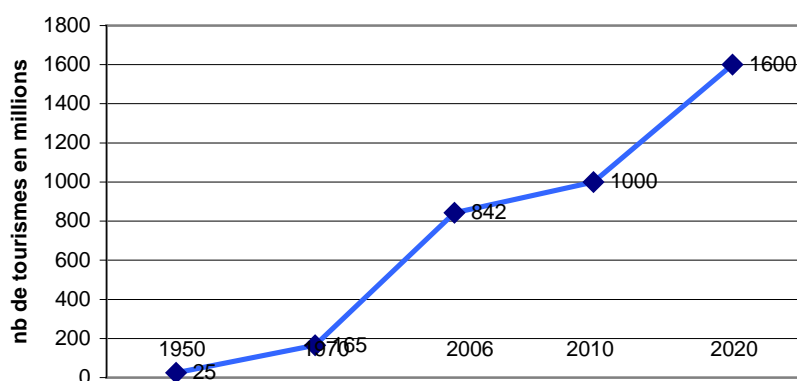


TOURISME SOLIDAIRE

■ EVOLUTION DU TOURISME

1/ POIDS DEMOGRAPHIQUE ET ECONOMIQUE DU TOURISME DE MASSE

Evolution du nombre de touristes entre 1950 et 2020



Le tourisme représente actuellement 12% du PIB mondial, ce qui en fait une des 1^{ères} industries de la planète.

Cependant, le tourisme bénéficie principalement aux pays du Nord : la France, l'Espagne et les Etats Unis accueillent 25% des touristes. A contrario, dans les pays en développement, les dégâts sont de plus en plus importants.

2/ EMERGENCE D'AUTRES TYPES DE TOURISME

D'autres formes de tourisme se développent, avec des approches différentes de celle du tourisme de masse. L'émergence de ce tourisme alternatif se fait parallèlement à l'essor du commerce équitable, du développement durable, une prise de conscience et une demande de la population. Les premières expériences d'un tourisme "concerté" voient le jour dans les années 1960 (exemple au Sénégal des camps touristiques appelé "tourisme intégré"). La diversité des termes, **tourisme équitable**, **solidaire**, **responsable**, **concertés**, ou autres, met en avant cette dynamique.

Objectifs des formes de touristes alternatifs :

- réduire les effets de diverses nuisances (économiques, sociales, culturelles et environnementales)
- promouvoir un partage équitable des revenus issus de cette activité
- intégrer le tourisme dans un processus de développement durable

>> Le tourisme responsable et solidaire est facteur de développement durable.

Même si le tourisme alternatif est un marché qui potentiellement peut croître, il reste marginal vis-à-vis du tourisme de masse.

Par exemple, pour la France, sur 6 000 000 voyageurs en 2008, seulement 6000 ont voyagé dans le cadre du tourisme solidaire (soit 0,1%).

■ LES IMPACTS DU TOURISME

Le tourisme sous toutes ses formes peut être facteurs de risques, sur les plans économique, social, culturel ou environnemental.

Même s'il est vecteur de **croissance économique**, le tourisme bénéficie beaucoup plus en terme économique aux pays développés qu'aux pays en développement. Bien que le tourisme dans ces pays soit une activité en expansion, les retombées économiques sont inéquitables. En effet, compte tenu de l'organisation des filières et de l'externalité des principaux opérateurs, la répartition des revenus issus de l'activité touristique profite en grande majorité à des agents économiques étrangers.

Le tourisme solidaire est vecteur de développement à l'échelle microéconomique. Des résultats sont-ils perceptibles aux niveaux méso et macro économiques ?

Une des questions est de savoir s'il faut que le développement du tourisme responsable et solidaire change d'échelle, à l'instar du commerce équitable depuis quelques années. Le chiffre d'affaire de ce secteur est équivalent en France à 270M€ par an.

Il faut penser à développer non seulement la filière touristique au niveau international mais également au niveau local (marché domestique avec les élites, la classe moyenne, les expatriés, etc.).

Comme le tourisme solidaire est une forme de commerce, la valeur ajoutée doit rester dans le pays pour que les retombées économiques profitent à la population et aux acteurs locaux.

Sur le **plan culturel, environnemental et social**, le tourisme peut également impacter de manière négative sur les populations, l'organisation sociale ou encore le milieu naturel.

> Phénomène d'antagonisme possible, surtout en milieu rural - dérives folkloriques, sexuelles.



Le tourisme solidaire vise à réduire les effets des ces diverses nuisances, économiques, sociales, culturelles et environnementales.

Le tourisme est une activité qui peut s'avérer être également **fragile** par l'influence de facteurs externes, tels que les difficultés politiques, économiques, climatiques

▪ LA DIVERSITE DES ACTEURS

Le tourisme solidaire implique **une approche multiacteurs**. La prise en compte de l'ensemble des acteurs intervenant à tous les niveaux de la filière touristique, est facteur de réussite.

1/ Rôle des INSTITUTIONS

L'Etat français est partie prenante pour soutenir l'essor du tourisme solidaire, d'autant plus que le tourisme responsable et solidaire est facteur de développement durable. Depuis 2004, c'est l'Agence Française de Développement qui est en charge de ces questions.

Les Etats du Sud s'impliquent également sur la thématique du tourisme responsable et solidaire, comme levier du développement économique, à l'instar de l'Etat malien.

2/ Rôles des COLLECTIVITES TERRITORIALES

Dans le cadre de la coopération décentralisée, les collectivités territoriales s'engagent aussi dans des projets de tourisme solidaire. Elles sont parties prenantes du tourisme responsable et solidaire.

Les collectivités territoriales sont sollicitées pour structurer l'offre sur place, par exemple pour appuyer la collectivité partenaire à définir un schéma directeur du tourisme.

En se basant sur les aspects géographiques communs des deux territoires, la logique de réciprocité permet d'élaborer des projets spécifiques.

Ce domaine de coopération peut également servir à faire connaître la politique de coopération décentralisée. Ainsi, la collectivité peut organiser des voyages pour les élus ou des agents territoriaux dans le cadre même d'un projet de tourisme solidaire.

La mise en place de projets de tourisme solidaire initiés et porté par la collectivité territoriale doit se faire en développant des partenariats avec les acteurs du tourisme solidaire, pour créer de meilleures connections. Il existe un lien entre les territoires, la gouvernance et le développement du tourisme.

LE FORUM INTERNATIONAL du TOURISME SOLIDAIRE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

6 éditions du Forum FITS ont été réalisées : en France (2003), à Mexico (2006), à Marseille (2008), à Bamako (2008), à Alger (2010) et Taroudant (2012)

Ces forums rassemblent la pluralité des acteurs du tourisme solidaire.

> Les objectifs du FITS de Taroudant :

- Sensibiliser les acteurs publics et privés du développement territorial à l'intérêt du développement d'un tourisme responsable et solidaire,
- Faire mieux connaître, au niveau international, les potentialités touristiques que recèlent certaines zones défavorisées de la Méditerranée, du Maroc en particulier,
- Favoriser les échanges de bonnes pratiques et les concertations entre acteurs locaux impliqués dans le développement des territoires de la Méditerranée,
- Formuler des propositions concrètes pour contribuer à renforcer le développement touristique des zones fragiles des pays méditerranéens.

La PLATEFORME "Coopération et tourisme responsable"

En juin 2008, sous l'égide de la Commission nationale de la coopération décentralisée (CNCD), une déclaration d'intention de partenariat entre la coopération d'Etat et la coopération décentralisée dans le domaine du tourisme était signée. Elle vise une cohésion plus globale des actions des acteurs du territoire.

> Cette volonté s'est traduite par la création d'une plate-forme opérationnelle.

L'objectif est de favoriser et susciter des partenariats dans le domaine du tourisme responsable, vecteur de développement durable des territoires, de valorisation des patrimoines et de promotion de la diversité culturelle. Elle réunit différents acteurs institutionnels pour réfléchir à l'articulation des initiatives en matière touristique. (Le sénat, les collectivités territoriales, Cités unies France, l'agence française de développement (AFD) et 5 ministères)

Plus de renseignements :

<http://www.cites-unies-france.org/spip.php?article698>

3/ Rôles des ASSOCIATIONS

Les associations du Sud comme du Nord sont des acteurs parmi d'autres de la mise en place de projets de tourisme solidaire.

Au Nord, les associations proposent des voyages de tourisme responsable et solidaire en collaboration avec d'autres acteurs, aussi bien ici que dans les pays partenaires.

Bien souvent, dans les pays du Sud, la mise en œuvre de projets de tourisme solidaire passe par le biais d'associations locales.

Focus sur l'association Accueil paysan

Accueil paysan est un groupement de paysans fondé en 1987 pour développer l'accueil en monde rural, par les agriculteurs eux-mêmes. Ce réseau propose une alternative au modèle de développement intensif de l'agriculture et autour de réflexions portant sur la désertification du monde rural et des problèmes liés à l'environnement.

Ces actions reposent sur une charte éthique.

Actuellement, Accueil paysan est présent sur l'ensemble du territoire français, et dans une trentaine d'autres pays (Europe occidentale et de l'Est, Afrique, Amérique du Sud et Asie).

Rôle de l'ATES : Association pour un tourisme équitable et solidaire

L'objet social de l'ATES est de "soutenir le développement des concepts et des produits de tourisme équitable et solidaire, depuis leur définition jusqu'à leur mise en marché et évaluations"

C'est la première association qui fédère au niveau national les acteurs et les partenaires du tourisme responsable et équitable. C'est une plate-forme d'échanges, un lieu de promotion et d'actions pour le développement du secteur.

L'ATES a 5 grandes missions :

1. développer le marché/pérenniser les structures au Nord
2. soutenir les acteurs du Sud
3. clarifier le secteur
4. développer les partenariats
5. être une plate-forme d'échanges

PERSONNES RESSOURCES

Julien BUOT, coordonnateur de l'ATES, Association pour un Tourisme Equitable et Solidaire

Anne-Claire GAUDRU, pôle tourisme responsable à CUF, Cités Unies France

Yasmine BARDIN, directrice d'Accueil paysan

SOURCE ET LIENS UTILES

Sites Internet

ATES : <http://www.tourismesolidaire.org/>

UNAT (union national des associations de tourisme et de plein air) <http://www.unat.asso.fr/>

Echoway : <http://www.echoway.org/>

CUF : <http://www.cites-unies-france.org/spip.php?rubrique31>

Accueil paysan : <http://www.accueil-paysan.com/>

FITS: <http://www.tourisme-solidaire.org/>

Revues et articles

- AlterMondes, "le tourisme en quête de sens", Hors Série N°7, printemps 2009, 60p.

- Alternatives économiques, "le tourisme autrement", Hors Série pratique n°18, mars 2005, 160 p.

- DGCID, "coopération décentralisée, tourisme responsable et solidaire et développement des territoires", vade-mecum 2006, 94 p.

Autres

- Film documentaire "La Caravane Solidaire en Afrique, sur la piste d'un tourisme responsable" (2008), réalisé par Olivier le Mab et Alexandre Spailakovitch

- En Basse-Normandie : l'association "Les Chemins du Vent" propose des voyages de tourisme solidaire <http://chemins.du.vent.free.fr/>